


¿QUÉ ES EL PROGRAMA OFICIAL DE GOOGLE EN TECNOLOGÍAS APLICADAS A MARKETING E INTEGRACIÓN CON CRM'S?

Es el contenido educativo que Google continuamente diseña para formar a empresas y particulares de todo el mundo, para que conozcan y apliquen de una manera práctica y amigable las principales herramientas tecnológicas de Google para hacer efectivos y rentables negocios a nivel mundial en asistencia de expertos internacionales.

BENEFICIOS

- Intercambio de experiencias profesionales entre los asistentes con el análisis de casos reales de negocios.
- Retorno de su inversión con créditos promocionales Google AdWords™.
- Certificación de competencias a nivel Internacional por Google.
- Uso de logotipo que acredita su estado de empresa y/o individuo certificado.
- Mejorar el status de su empresa y/o su CV.
- Consecución de mejores empleos y/o trabajos.
- Vincularse a una red internacional de expertos de tecnologías de Google.
- Acceso a contenido online (LMS Learning Management System).

OBJETIVOS

- Conocer las principales herramientas de Google en la Internet.
 - Comprender los conceptos básicos del marketing en buscadores (SEM: Search Engine Marketing / SEO: Search Engine Optimization).
 - Crear una cuenta AdWords™.
 - Crear campañas en la Internet, utilizando distintos formatos de anuncios publicitarios con Google AdWords™ en la red de búsqueda y red de contenido de Google.
 - Definir y monitorear los principales indicadores de desempeño (KPI) de campañas publicitarias AdWords™.
 - Identificar las principales herramientas de marketing y publicidad de Google y su principal finalidad (**Google AdWords™, Editor de AdWords™, Google AdSense™, Google Analytics™, Google Maps™, Double Click AdPlanner™, YouTube™, Google Checkout™**).
 - Crear un Web Site básico (Landing Page) para el almacenamiento de datos y redirección de tráfico Web adquirido.
- 

QUÉ ES GOOGLE APPS

Es una serie de Aplicaciones online seguras y fiables que permiten incrementar la productividad de las empresas y las instituciones concediéndole una mayor capacidad a los empleados. Google Apps reduce los costes de TI y es ya utilizada por más de 3 millones de empresas en todo el mundo. Actualmente la demanda de servicios basados en la nube está explorando un crecimiento sin precedentes y es ahí donde Google ha puesto de manifiesto su gran liderazgo, convirtiéndose en la suite de aplicaciones en la nube más segura.

Google AdWords™
Anuncie su empresa en Google

Sea cual sea su presupuesto, puede publicar sus anuncios en Google y en nuestra red publicitaria. Sólo pagará si los usuarios hacen clic en sus anuncios.



- **Usted crea sus propios anuncios.**

Usted crea los anuncios y elige las palabras clave, que son aquellos términos relacionados con su negocio.

- **Sus anuncios aparecen en Google.**

Cuando los usuarios realicen una búsqueda en Google introduciendo una de sus palabras clave, su anuncio puede aparecer del lado derecho de los resultados de la búsqueda. De esta manera, su publicidad se mostrará únicamente a un público que ya está interesado en su producto o servicio.

- **Atraiga clientes**

Los usuarios pueden hacer clic en su anuncio para realizar una compra o para obtener más información sobre su empresa. Ni siquiera necesita una página web para empezar. Google le ayudará a crear una gratis. ¡Así de fácil!

Es un programa gratuito que posibilita que los editores online aumenten sus ingresos mostrando los anuncios relevantes en una amplia variedad de contenido online, entre el que se incluye:



Resultados de Búsqueda del sitio

Añada fácilmente un motor de búsqueda personalizado a su sitio y obtenga beneficios de los anuncios de las páginas de resultados de búsqueda



Sitios Web

Muestre anuncios en su sitio web adaptados a los intereses de su público y obtenga beneficios de los clics válidos o de las impresiones



Aplicaciones y páginas web para móviles

Conecte a sus usuarios móviles con el anuncio correcto en el momento adecuado cuando busquen información fuera de la oficina.



Es una solución de analítica web para empresas que proporciona información muy valiosa sobre el tráfico del sitio web y la eficacia del plan de marketing.

Google Analytics está diseñado tanto para los especialistas como para los usuarios normales de la empresa con el objetivo de que puedan poner en práctica técnicas de marketing basadas en el rendimiento:

a) ROI Publicitario

AdWords sent 6,470 visits via 4 campaigns

Views: [Icons]										
Visits	Impressions	Clicks	Cost	CTR	CPC	RPC	ROI	Margin		
6,470	1,305,625	25,016	\$10,011.48	1.92%	\$0.40	\$0.16	-61.09%	-157.02%		
% of Site Total: 3.33%	% of Site Total: 100.00%	% of Site Total: 100.00%	% of Site Total: 100.00%	Site Avg: 1.92% (0.00%)	Site Avg: \$0.40 (0.00%)	Site Avg: \$0.51 (-69.53%)	Site Avg: 27.68% (-320.70%)	Site Avg: 21.68% (-824.25%)		
Campaign	Visits ↓	Impressions	Clicks	Cost	CTR	CPC	RPC	ROI	Margin	
1. Google Store: English - Americas	6,384	102,147	8,902	\$3,106.73	8.71%	\$0.35	\$0.44	25.38%	20.24%	
2. (not set)	75	0	0	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	
3. Newbie Campaign	11	19,041	200	\$187.72	1.05%	\$0.94	\$0.00	100.00%	0.00%	
4. Google Store: English - EU, APAC & ROW	0	1,184,437	15,914	\$6,717.03	1.34%	\$0.42	\$0.00	100.00%	0.00%	

b) Seguimiento de varios canales y de elementos multimedia

Comparing: All sites of similar size [Open category list](#)



c) Informes Personalizados

New tab [edit](#) + [Add Tab](#)

metric	metric	metric	metric	metric	metric
Dimension: dimensions					

d) Cómo compartir y comunicar la información

Send to others:
 (Separate multiple addresses with a comma)

Send to me

Subject:

e) Consulta de datos




f) Integración y fiabilidad con la garantía de Google.




Google Checkout™

Encuéntrelo con Google. Cómpralo con Google Checkout.


¿Busca una forma más rápida, segura y práctica de comprar online? Ya la ha encontrado.

 Dejar de crear varias cuentas y contraseñas

Con Google Checkout™ podrá comprar rápidamente y con facilidad en tiendas de toda la Web y realizar un seguimiento de todos sus pedidos y envíos en un solo lugar.

 Compre con total seguridad.

Su política de protección contra fraudes le protege contra las compras no autorizadas realizadas a través de Google Checkout. No comparten su historial de compras ni la totalidad del número de su tarjeta de crédito con los vendedores.

 Controlar spam comercial

Puede conservar la confidencialidad de su dirección de correo electrónico y desactivar con facilidad el correo electrónico no deseado de tiendas en las que utiliza Google Checkout.

Google Maps™

Recorra el mundo

Es un servidor de aplicaciones de mapas en la Web. Ofrece imágenes de mapas desplazables, así como fotos satelitales del mundo entero e incluso la ruta entre diferentes ubicaciones o imágenes a pie de calle Street View.



Double Click AdPlanner™

¿Qué sitios web atraen a sus clientes potenciales?

Mejore su publicidad online con DoubleClick Ad Planner, una herramienta gratuita para planificación de medios que le ayudará a:

Identificar qué sitios web les gusta visitar a sus clientes potenciales

- * Defina a qué público quiere llegar en función sus datos demográficos y sus intereses.
- * Busque sitios web relevantes para su público objetivo.
- * Acceda a usuarios únicos, visitas a páginas y otros datos sobre millones de sitios web de más de 40 países.

Facilitar la planificación de medios para usted o sus clientes

- * Cree listas de sitios web en los que le interesa anunciarse.
- * Genere estadísticas totales sobre sitios web para su plan de medios

Establezca su público.



Localice sitios relevantes para sus anuncios.



Elabore y analice su plan de medios.



Funciones

- Definir el público a través de múltiples criterios, como las palabras clave que suele buscar y los sitios que suele visitar.
- Utilizar métodos de ranking para encontrar los sitios de mayor tamaño, los más relevantes para su público o los que combinen ambas características.
- Configurar filtros para mostrar sólo sitios de categorías determinadas, sitios con anuncios, formatos de anuncio y otros elementos.
- Añadir sitios a un plan de medios y compararlos en un gráfico de burbujas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Empresas que desarrollan páginas de internet o las administración de las mismas
- Directores o Gerentes de sistemas que deseen utilizar las herramientas de google en sus sitios o portales para que mejore la posición de estos en buscadores, promoción de servicios y/o productos.
- Emprendedores en motores de búsqueda SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization).
- Optimizadores de campañas Google AdWords.
- Ejecutivos comerciales de motores de búsqueda.
- Ejecutivos que desean mejorar su CV.

METODOLOGÍA

- Presencial y virtual, con asistencia de profesionales en marketing y publicidad de Google.
- Desarrollo de ejercicios prácticos reales guiados en el PC (Hands On).
- Análisis de casos de estudio.
- Duración: 40 hrs
- Fecha: Del 21 al 25 de Marzo del 2011
- Sede: Universidad Cristobal Colón, Campus Torrente.
- Inversión: \$7,500 + IVA (precio válido hasta el 11 de Marzo del 2011)

REQUISITOS

- Llenar solicitud de Inscripción.
- Copia de Identificación Oficial por participante.
- Comprobante de pago.
- Contar con laptop

INFORMES



9-35-98-98 / 99
01 800 900 WEB 1
informes@arroba.mx